

تخطيط الأستراتيجي و تحقيق الأهداف في العمل

أهداف الدورة :

- تطبيق التفكير الاستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد طموح المؤسسة
- توظيف عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الهدف المنشود
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تقدم ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات الرقمية الذكية للمؤسسة
- تحويل الخطط الإستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وأنشطة متسلسلة
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم للاستراتيجية المختارة

الفئات المستهدفة

المدراء والأخصائيون الذين يشاركون في التأثير على استراتيجية القسم أو المؤسسة، وصياغة ودعم التخطيط على المدى الطويل. بالإضافة إلى الموظفين الذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المؤسسة، بما في ذلك أخصائيو إدارة الأداء أو الاستراتيجية ومدراء برنامج بطاقة الأداء المتوازن ومدراء الأقسام ومحللي الأعمال.

الكفاءات المستهدفة

- التفكير الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي
- تخطيط العمليات
- إدارة الأداء
- التوجه نحو النتائج
- تحليل البيانات
- تحليل السوق
- التفكير النقدي

التفكير الاستراتيجي والتخطيط

- رحلة الاستراتيجية
- عملية إدارة الاستراتيجية
- التفكير الإستراتيجي مقابل التخطيط الإستراتيجي
- الاستفادة من الإدارة الإستراتيجية
- مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية

التحليل البيئي

- القوى الخمسة لبورتر
- إضافة القيمة والحصول عليها
- القيام بتحليل SWOT
- نقاط القوة الداخلية للمؤسسة
- نقاط الضعف الداخلية للمؤسسة
- الفرص الخارجية
- المخاطر الخارجية
- أساسيات أطر عمل تحليل PEDESTL

الرؤية والرسالة والقيم

- استخدام الرؤية والرسالة
- تعريف الرؤية
- صياغة الرؤية
- تعريف الرسالة
- صياغة الرسالة
- تبني قيم المؤسسة
- توصيل الرؤية والرسالة والقيم

تقييم الخيارات الاستراتيجية

- الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية
- هرم الاستراتيجية
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر

سلسلة القيمة

مركز سمو العالمية للتدريب
SOMU International Training Center



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation

Certificate No. 224576305341812

Prince Faisal Road, Al Dana Tower, Office 102
First Floor, Khobar, Kingdom of Saudi Arabia

920022128 +966 13 815 09 99

info@somutraining.com

- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية
- تطوير الميزة التنافسية

الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية
- وضع مستهدفات ذكية

تطوير الخطط التشغيلية

- من الرؤية إلى خطة العمل
- معايير خطط العمل الفعالة
- تطوير المبادرات الاستراتيجية
- وضع خطط للأقسام
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية
- منهجية التحكم
- لوحة قيادة مؤشر الأداء الرئيسي