

التخطيط الإستراتيجي والتفكير الإبداعي

الذي ينبغي أن يحضر:

المدراء والمشرفون والإداريون الذين سيستفيدون من مهارات أفضل في التخطيط الإستراتيجي.

الهدف من البرنامج

بحلول نهاية البرنامج ، سيتمكن المشاركون من:

- تعريف مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي.
- تعريف أساليب إعداد وتصميم نماذج التخطيط الاستراتيجي.
- تزويد المشاركين بمهارات التطبيق السليم لمراحل التخطيط الاستراتيجي.
- صقل مهارات المشاركين في أساليب التحليل العلمي لمتطلبات التخطيط الاستراتيجي.
- التركيز على الإنتاجية وصياغة إستراتيجية الإدارة.
- التعرف على أبعاد المنافسة وأغراض التخطيط الاستراتيجي.

محتوى البرنامج

- مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي.
- طبيعة وأهمية التخطيط الاستراتيجي.
- التطبيق السليم لمراحل التخطيط الاستراتيجي.
- أساليب ونماذج التخطيط الاستراتيجي.
- مزايا التخطيط الاستراتيجي.
- أساليب إعداد وتصميم نماذج التخطيط الاستراتيجي.
- مسؤوليات الإدارة الإستراتيجية.
- صياغة الأهداف الإستراتيجية.
- لماذا التفكير الإبداعي ؟
- ماذا نعني بالتفكير الإبداعي؟
- ماذا نعني بالإبداع ؟
- أشكال الإبداع وما أنواعه
- العلاقة بين التفكير الإبداعي والتخطيط الإستراتيجي
- هل يقتصر الذكاء (التفكير) على شعب دون آخر أو فرد دون آخر؟
- تعلم التفكير الإبداعي وتطبيقه بالتخطيط الإستراتيجي .